

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Большеулуйская средняя общеобразовательная школа»

Утверждено:

Согласовано:

Рассмотрено:

Директор школ:

Зам. директора по УВР

На заседании ШМО

/_____/ О. О. Шумилова/

_____/Г. Г. Безъязыкова./

_____/ Е.В.Ластовская/

«_29»_августа 2019г.

«29»августа 2019 г

«29»августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предмету « Основы журналистики»

10- 11 класс.

Потехина С.М.

с. Большой Улуй

2019- 2020 уч. г.

Пояснительная записка.

На элективный предмет «Основы журналистики» в 10-11 классе отведено 68 часов (1 час в неделю в 10 кл., 1 час в неделю в 11 классе).

Актуальность программы «Основы журналистики» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление учащихся школы.

Программа элективного курса «Основы журналистики» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Программа элективного курса «Основы журналистики» рассчитана на учащихся 10-11 х классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практические работы и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков.

Цели программы:

- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- изучить основы журналистского мастерства.

Перспективная цель - подготовка обучающихся к возможному выбору журналистики как будущей профессии.

В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи:

Обучающие:

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- изучение истории журналистики, этапов её развития;
- изучение основ социологии и журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- воспитание культуры поведения и речи.

Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора.

Таблица тематического распределения количества часов в 10 классе:

№ п/п	Название раздела	Количество часов					
		В авторской программе			В рабочей программе		
		<i>Всего</i>	<i>Лекционные</i>	<i>Практические</i>	<i>Всего</i>	<i>Лекционные</i>	<i>Практические</i>
1.	Краткое введение в историю журналистики.	10	2	8	5	1	4
2.	Основы журналистики	58	8	50	29	4	25
3.	Художественно-техническое оформление	56	6	50	-	-	-
4.	Редакционно-издательская деятельность	12	2	10	-	-	-
	ИТОГО:	136	18	118	34	5	29

Таблица тематического распределения количества часов в 11 классе:

№ п/п	Название раздела	Количество часов					
		В авторской программе			В рабочей программе		
		<i>Всего</i>	<i>Лекционные</i>	<i>Практические</i>	<i>Всего</i>	<i>Лекционные</i>	<i>Практические</i>

				<i>ческие</i>			<i>ческие</i>
1.	Краткое введение в историю журналистики.	10	2	8	-	-	-
2.	Основы журналистики	58	8	50	-	-	-
3.	Художественно-техническое оформление	56	6	50	28	3	25
4.	Редакционно-издательская деятельность	12	2	10	6	2	4
	ИТОГО:	136	18	118	34	5	29

1. Содержание обучения.

10 класс

Краткое введение в историю журналистики (5 ч).

Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Как и почему возникла журналистика. Первые информационные бюро. Появление в России и Европе первых печатных газет. Русская журналистика XIX и XX веков.

Газетный мир. Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал».

Из истории детской прессы. Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ. Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Школьные издания.

Знакомство с детскими и подростковыми СМИ. Особенности современных детско-юношеских изданий; информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и прочие. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Российской Федерации, Красноярском крае и Большеулуйском районе. Дайджест в детских СМИ.

Основы журналистики (29 ч.)

Знакомство с древом жанров. Публицистика. Понятие «жанр». Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Газетно-журнальные жанры. Мастерская жанров. Принципы деления на жанры.

Информационные жанры: новость (информация), заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз.

Аналитические жанры: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия.

Художественно-публицистические жанры: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.

Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.

Публицистические жанры.

Социология как основная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и т. д.

Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание.

Искусство обмена информацией в письменном виде.

Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

Виды практических работ: литературный обзор, учебные интервью, опросы, анкетирование и т. п.

11 класс

Художественно-техническое оформление (28 ч)

Структура издания. (6 ч) Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.).

Колонтитул и его роль в издании.

Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.

Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.

Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.

Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем формат, адресность и др.

Понятие «выходные данные».

Делаем газету (11 ч). Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования.

Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Верстка статьи. Форма текста, размер материала.

Композиция полосы, принципы зрительного предпочтения, равновесия.

Приемы выделения материала на полосе.

Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

Заголовки и иллюстрации (6 ч). Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера.

Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Типы и виды школьных газет (5 ч). Боевой листок. Молния. Фотогазета. «Живая газета». Приложение. Фигурная. Объемная. Уикэнд-номер и пр. Школьная газета и веб-сайт.

Редакционно-издательская деятельность (6 ч).

Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция (2 ч). Особенности работы малой редакции. Кто и что делает в редакции.

Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель.

Работа над концепцией газеты.

Пресс-документы и пресс-мероприятия.

Редакционные компании. Редактирование материалов разных форм и жанров (2 ч).

Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и ее виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.

Требования к журналистскому, авторскому материалу.

Реклама в редакционно-издательской деятельности (1 ч). Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, ее виды).

Итоговое занятие (1 ч). Защита проектов.

Виды практических работ: рекламный экологический мини-проект; рекламное агентство; деловая игра; кофе-брейк; практикум по редактированию.

3. Требования к знаниям, умениям и навыкам учащихся 10-11-х классов по курсу «Основы журналистики»

Планируемым результатом обучения по программе будет являться освоение обучающимися указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения приемы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и вёрстка газеты.

Предметные умения и навыки - навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки - умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки - навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

По уровню освоения данная программа профессионально-ориентированная. Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и эвристических бесед по всем темам. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Итоги реализации программы.

К концу первого года обучения по программе курса «Основы журналистики» учащиеся должны получить полное представление о журналистской профессии, усвоить основы профессиональной культуры журналиста, уметь создавать журналистские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены, освоить навыки поиска информации в различных источниках и уметь работать в текстовых редакторах. К концу второго года обучения учащиеся должны приобрести более полные навыки

журналистского мастерства, уметь не только собирать материал, но и систематизировать его.

4. Перечень учебно-методической литературы.

1. Программа «Журналистика в школе. 8-11 классы». Автор-составитель Н. А. Спирина. - Волгоград: Учитель,